

Oil&nonoil se consolida como la feria de referencia en Europa

¡Bravissimo!

Visitantes profesionales, interesantísimos contenidos, sinergias, negocios y una toma de pulso al mercado italiano y europeo del carburante. Con estos ingredientes, no es de extrañar que quienes participaron en la novena edición de Oil&nonoil, que este año se ha celebrado en Verona, quedaran francamente satisfechos con el certamen. La organización no se conforma y pretende que la cita del año que viene, que tendrá lugar en Roma, tenga una mayor proyección internacional.

Oil&nonoil cerró hace unos días una exitosa novena edición, que reunió en la ciudad italiana de Verona a 4.000 empresarios del sector del carburante, 400 de los cuales procedían de fuera del país transalpino, hasta completar un total de 26 países de procedencia diferentes.

Los organizadores han mostrado su satisfacción tras la clausura

del certamen, que "gracias a la nueva localización y equipo directivo ha alcanzado todas las expectativas que se había marcado".

En este sentido, la organización considera que se han cumplido los objetivos que tanto quienes actúan como demandantes de productos y servicios como aquellas compañías que los ofrecen se habían fijado para el evento. Desde el punto de vista expositivo, 163 empresas exhibieron

sus soluciones para el sector del carburante en los 9.000 metros cuadrados de moqueta de la feria veronesa.

Los expositores tenían perfiles bien diferenciados, y entre los stands que decoraban la cita italiana pudieron encontrarse traders, operadores de la red petrolífera, petroleras, empresas de transporte de carburante, propietarios de instalaciones de almacenamiento y de instalaciones de lavado de vehículos, empresarios de estaciones de servicio, inversores, proveedores y mayoristas.

Además del buen resultado cosechado en la zona expositiva, los organizadores subrayan el éxito obtenido "en los aspectos educacionales del evento", en los que participaron 900 asistentes que no quisieron perderse un intenso programa de conferencias y talleres.

"Este año hemos invertido con la meta de crear una base sólida para el futuro desarrollo de la feria", ha explicado tras la clausura de la novena edición de Oil&nonoil el director general de Veronafi, Giovanni Mantovani, quien ha añadido que el objetivo de la organización pasa por "hacer crecer el nivel y la importancia de este evento a un nivel europeo utilizando nuestra posición como actores principales en la



Alessandro Proietti y Carlo Picchioti, presidente y vicepresidente de NOI, flanquean a Juan José Monge, presidente de los gasolineros zamoranos.



la filial italiana de Gas Natural estuvo presente en la feria con un espectacular stand que acaparó todas las miradas.



Los stands de los fabricantes de soluciones para el sector del carburante estuvieron muy concurridos.



No faltaron en la moqueta de Verona soluciones para el suministro de carburantes de automoción.



Las empresas expositoras han quedado especialmente satisfechas con el perfil profesional de los visitantes de la feria.

gestión de ferias internacionales y beneficiándonos de las sinergias que podemos crear con otros de nuestros certámenes relacionados con el automóvil y la energía”.

Como viene sucediendo desde su primera edición, el certamen de este año se ha caracterizado por ser “un verdadero evento b2b (business to business)”. Para ello, los organizadores se han centrado en captar a clientes procedentes del extranjero, particularmente de Turquía, Rusia, Argelia, Túnez, Marruecos, Eslovenia, Croacia, Serbia, Montenegro y Albania.

Este esfuerzo ha sido reconocido por los propios expositores, que se han mostrado especialmente satisfechos con el nivel de los contactos profesionales que han

realizado durante la feria. No han faltado tampoco gasolineros de fuera de Italia, como el español Juan José Monge, presidente de los gasolineros zamoranos, que acudió a la cita para tomar el pulso al sector del carburante italiano. Su valoración de la feria es ciertamente positiva: “Es muy interesante conversar con colegas italianos, que están tan preocupados como nosotros por lo que está sucediendo en el sector. Me ha llamado mucho la atención que son los propios empresarios quienes ayudan al sector estableciendo cupos de estaciones que abandonarán la actividad para que las otras ganen cuota de mercado. La visita ha merecido la pena, porque como dice el refrán, cuando las barbas de tu vecino veas cortar...”, ha explicado Juan José Monge a esta publicación.



El diseño italiano se hizo notar en muchos de los stands que cubrieron la superficie expositiva de la cita.

Formación

Desde sus inicios, Oil&nonoil se caracteriza por ofrecer a sus visitantes un interesante programa de